



# kaoprichie

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería



# kaoprichie

*ventas de*

Perfumería de Granel en una extensa gama en las  
Líneas de mas Éxito del Mercado

*Jabones Artesanos de venta al peso*

Aromaterapia, Aceites esenciales

*Cosmética para embellecimiento Femenino,  
Pinta Uñas, Labios y Maquillajes*

Tratamientos Faciales

*Tratamientos Corporales*

Y Otros Complementos

*La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería*



kaaprachie

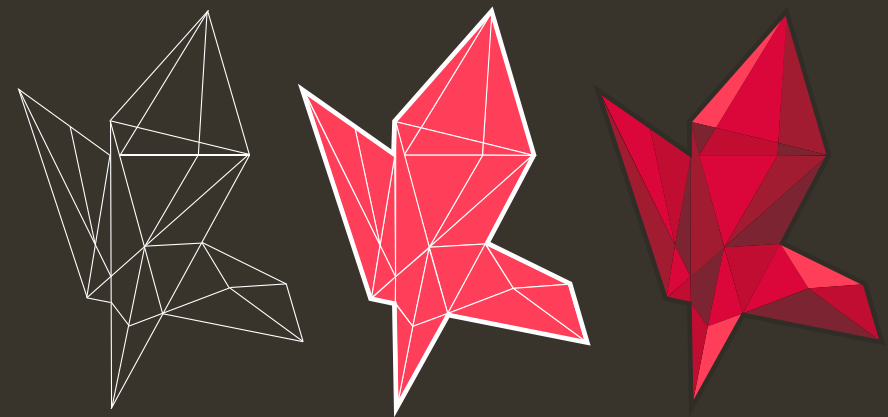
**UN NEGOCIO DE ÉXITO**  
*previamente demostrado*

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería

# kaqprichie

## *La Enseña de una marca con Gran Imagen*

kaqprichie es la Enseña de Marca registrada, en base a una Imagen Corporativa, para crear una red de Establecimientos, previamente experimentados cuyo objetivo se centra en la Implantación Nacional, en beneficio de cada Establecimiento asociado a la Marca.



Desarrollo del diseño del logotipo

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería

# kaqprichie

## *La Enseña de una marca con Gran Imagen*

kaqprichie, son Tiendas especializadas que Fame Zentum promueve como Fabricante de Perfumería, donde se adhieren otros Fabricantes de Jabonería Artesana, Cosmética decorativa, Tratamientos Faciales y Corporales, así como otros de Complementos.

kaqprichie, son Establecimientos, creados en formato de Franquicias, mediante una Concesión en exclusiva, para una zona previamente delimitada.

kaqprichie, Son Negocios de gran interés para el Público consumidor por su Atractivo, Diseño y forma de presentación, con un servicio de atención al público dentro de un formato distinto al tradicional.

A detailed architectural rendering of a storefront facade. The facade is composed of a complex, geometric grid of white lines forming a mesh-like structure. The background is a dark blue gradient. The rendering is framed by a red border. The text 'Detalle del diseño de fachada para local tipo.' is positioned below the rendering.

Detalle del diseño de fachada para local tipo.

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería

# kaqprichie

*Una forma distinta, más Atractiva  
y más Personalizada*

kaqprichie  
un Negocio  
que no cobra  
Canon, ni  
Royalty.  
Solo por  
sus Compras  
y Servicios.



La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería



# kaqprichie

*Un negocio especializado  
de Alta Rentabilidad*

kaqprichie. Es un Negocio estructurado para crear espacios Comerciales de reducido tamaño, con baja inversión , fácilmente gestionables con la mínima estructura de gastos.

kaqprichie, son Establecimientos, para la venta dirigida al Público Consumidor de Línea medio alta, creando una nueva cultura de consumo basada en la Economía Familiar, para mantener y fomentar el estatus social del consumidor, sin necesidad de soportar los costosos precios de productos de alto nivel, por técnicas agresivas de ventas, basadas en las grandes campañas de Publicidad y Marketing.

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería



# kaqprichie

*Un negocio especializado  
de Alta Rentabilidad*

kaqprichie. Son Negocios que ofrecen una oportunidad Emprendedora de amplio margen de maniobra, entre un 150 y 200%, dirigido a personas, empresas y comercios, que entienden el nuevo ciclo, donde el cambio emprendedor es la única opción en los nuevos sistemas de mercado.

Las Tiendas kaqprichie, se caracterizan por su sistema en la forma de Presentación, con Frascas provistas de grifo dispensador para la recarga del envase, que permite varios usos y por la disposición de una extensa gama de Perfumería con mas de 135 referencias, gran variedad de Jabones de Artesanía, Cosméticos y Complementos.

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería





# kaqprichie

## *Comercios con imagen de gran superficie comercial*

Los Establecimientos kaqprichie, Están estructurados, en base a un diseño exclusivo dentro de una Imagen Corporativa agrupada a la Enseña de su Marca, procedimiento que esta recogido en un manual, que conforma el Know How, (saber hacer), desarrollado en base a la experiencia previa sobre un modelo tipo de Tienda, para su posterior implantación en el mercado.

El Fundamento de la Enseña kaqprichie, se justifica por la creación de la Sinergia del Conjunto, en favor de cada Establecimiento, que se beneficia de la imagen que genera un grupo fuerte con grandes dimensiones en expansión constante, con beneficios para los Establecimientos kaqprichie agrupados y para los Fabricantes adheridos.

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería



# kaqprichie

*Comercios con imagen de gran superficie comercial*

El Concesionario o Tienda kaqprichie, se beneficia por obtener un trato preferencial de su proveedor, mejor precio relación calidad, mejor servicio logístico y el control de su stocks, mayor imagen de Negocio, orientación y búsqueda de nuevos mercados, asesoramiento de marketing, publicidad y campañas promocionales.

El Fabricante Proveedor de kaqprichie, se beneficia de una Red Comercial estable con menor costo comercial y la ventaja de crear estadísticas de producción y así obtener una estabilidad productiva, con menor costo de Fabricación.

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería

# kaqprichie

*Un gran equipo de profesionales  
al servicio de su negocio*

**Fame Zentum:** Titular del Know How, Fabricante y suministrador de Perfumería y servicios de. Mobiliario, Frascos para exposición, envases (Frascos) de vidrio, etiquetado, estuches, Cartelería Publicitaria y servicios de Campañas promocionales.

## Estructura Centralizada kaqprichie

### Fabricantes adheridos

**Quest Phama:** Fabricante de Cosmética Especializada. Tratamientos Corporales y Faciales.

**Gio Giovanni:** Fabricante de Cosmética Decorativa, Pinta Uñas, Labios y Maquillaje.

**Cosmética Artesana:** Fabricante de Jabones artesanos de venta al peso.

### Equipo técnico

**Denorte + Logoh:** Diseño e Imagen Corporativa, Comunicación, Publicidad y Marketing.

**Ingeniería y Aplicaciones Informáticas:** Expansión, desarrollo de web y aplicación de programas

**Sergio Minguetes:** Imagen, fotografía y Modelos.

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería

# kaqprichie

*Un punto de venta especializado para  
un nuevo mercado*

## Estructura de implantación kaqprichie

**Concesionarios Titulares de la Franquicia:** Emprendedores que buscan una oportunidad de Negocio, basado en el Auto Empleo y Comerciantes de todo tipo, que necesitan renovar e Impulsar, su Comercio con productos de consumo rotativo de alto interés para el cliente consumidor.

**Tiendas Especializadas:** Locales Exclusivos de Ubicación Céntrica y fácil localización.

**Quioscos Especializados:** Para instalaciones en zonas de circulación peatonal de grandes superficies Comerciales, Supermercados y Ferias de exposiciones permanentes.

**Córner y Góndolas:** Para Espacios Especializados de Venta compartida de Perfumería de Granel en Establecimientos Comerciales de todo tipo.

*modelos  
de negocio*

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería

# kaoprichie

## *Inversión estimada para crear un punto de venta especializado*

Local Comercial a partir de 20 m<sup>2</sup>, en Alquiler o en Propiedad, con situación Céntrica en lugar de afluencia Pública y fácil acceso, a Pie de Calle o Centro Comercial, local diáfano, con Cristalerías exteriores, paredes pintadas, techo con iluminación sobre Pladur y Tarima de Parquet. (Precio de mercado en función de la Plaza, situación y Espacio ocupado).

**Alquiler  
estimado entre  
20-30 €/m<sup>2</sup>**

Mobiliario de Exposición, con capacidad para 15 Frascos con grifo dispensador y Cajones bajos para almacenar 15 referencias, Frascos de distintos tamaños, Etiquetas y Estuches. (Todas las referencias 9 Módulos X 15 = 135 Referencias).

**1,00 ml  
800,00 € X 9 = 0, 1.200 € X 9=  
Calcular sobre nº de Módulos**

Frascos Expositoras de Perfumes, de 1,7 y 0,7 Litros, con grifo dispensador a 12,50 € Unidad. (15 Unidades por ml de Exposición = 187,50).

**1,00 ml  
187,50 € X ml=  
Calcular sobre nº de Módulos**

Suministros:	Perfumes en toda la gama de 135 Referencias, Mujer, Hombre y Niños	25,00 € /Litro.
	Frascos Rectangulares de 100 ml	1,35 € /Unid.
	Frascos Rectangulares de 50 ml	1,25 € /Unid.
	Frascos Cilíndricos de 100 ml	1,25 € /Unid.
	Frascos Cilíndricos de 30 ml	1,00 € /Unid.
	Frascos Cilíndricos de 15 ml Probadores	0,75 € /Unid.
	Etiquetado y estuches de Presentación	0,35 € /Unid.

**El costo estimado de un Punto de Venta referido a Perfumería, varía en función del Espacio.  
Entre 10.000 y 15.000 € netos, sin gastos de Transportes ni Impuestos.**

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería

# kaoprichie

## *Costos, Márgenes y Precios venta Publico de Gráneles*

Productos	Frasco rectangular 100ml.	Frasco rectangular 50ml.	Frasco cilíndrico 100ml.	Frasco cilíndrico 30ml.	Frasco cilíndrico 15ml.
Perfume	2,50€	1,25€	2,50€	0,75€	0,38€
Envase	1,35€	1,25€	1,25€	1,00€	0,75€
Prestación	0,35€	0,35€	0,35€	0,35€	Probador
Costos	4,20€	2,85€	4,10€	2,10€	1,13€
Margen 200%S.C.	8,40€	5,70€	8,20€	4,20€	2,26€
P.V.P.	12,60€	8,55€	12,30€	6,35€	3,38€
Precio medio mercado	14,00€	10,00€	13,00€	7,50€	4,00€

La Tienda Especializada de marca Blanca de Perfumería



# kaqprichie

Las Tiendas kaqprichie, pueden ser su Futuro Negocio, solo tendrá que adoptar una Decisión Positiva, para obtener el Éxito seguro.

*El Concesionario, solo aporta el Local Comercial  
nosotros creamos su negocio*

Háganos llegar la información de su Local Comercial, con un Plano, o Boceto en Planta y Alzado. Realizaremos el presupuesto detallado  
**Sin Compromiso**

## FAME ZENTUM

Fabricante de Perfumería Genérica

Santo Tomas. Nº 1- 1.lzq. 30369- Roche. La Unión. Murcia. España

Tlf: (+34) / 968 54 85 23 / 968 54 39 19 / 620 28 35 97

[direccion@famezentum.com](mailto:direccion@famezentum.com) / [info@famezentum.com](mailto:info@famezentum.com)

[www.famezentum.com](http://www.famezentum.com)